

Relazione finale

YOUNG

MARANELLO

LIKES GREEN

per un'economia circolare

Soggetto promotore: **COMUNE DI MARANELLO**

Data presentazione progetto 15/12/2020

Data avvio processo partecipativo 16/02/2021

Data presentazione relazione finale 8/02/2022

Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della Legge regionale 15/2018. Bando 2020.



1) RELAZIONE SINTETICA

Il Comune di Maranello prosegue nella promozione di pratiche di sostenibilità ed economia circolare, avviate con il percorso partecipativo “Maranello Likes Green” (finanziato Bando Partecipazione 2019). Questa seconda esperienza ha coinvolto la fascia giovanile della popolazione sui temi del riuso creativo e del “diritto di riparazione” di oggetti e cose, per contrastare il consumo compulsivo e i meccanismi perversi dell’obsolescenza programmata. Il contesto dell’azione ha riguardato i comuni modenesi di Maranello, Formigine, Fiorano Modenese e Sassuolo, tutti facenti parte dell’Unione dei Comuni del Distretto Ceramico (che conta in totale otto comuni). Il percorso è promosso dall’amministrazione comunale di Maranello in partnership con i Comuni di Formigine e Fiorano Modenese ed è sostenuto da Associazione H.E.W.O Modena, AGESCI Gruppo Maranello 1; Centro Sociale Papa Giovanni XXIII Coop. Sociale Onlus; ARS/ARCHEOSISTEMI srl: Associazione Nazionale Alpini Gruppo Maranello; Associazione Chernobyl; G.E.L. Modena (Guardie Ecologiche volontarie Legambiente).

Il percorso, articolato in tre fasi (due svolte ed una in corso), ha avuto una prima fase (condivisione) molto dilatata, a causa dell’emergenza Covid in primavera e del sopraggiungere del periodo estivo, per cui l’apertura del percorso è di fatto avvenuta solo nel settembre 2021. Le principali attività della successiva fase di svolgimento (divisa in apertura e chiusura) sono state: campagna di comunicazione per l’ingaggio dei giovani, corsi e laboratori su riuso e riciclo creativo rivolti alla fascia 14-21 anni, questionario online per ampliare la platea dei giovani partecipanti. Per i tempi stretti e soprattutto per il riacutizzarsi dell’emergenza sanitaria, è stata rinviata la festa di restituzione prevista in chiusura. Nel frattempo si potrà così completare la raccolta (in corso) delle creazioni e dei prodotti realizzati dai giovani partecipanti, per rafforzare l’attivismo caratteristico delle nuove generazioni tramite una campagna conclusiva di sensibilizzazione basata proprio su tali creazioni e prodotti.

I principali risultati conseguiti dal percorso sono elencati ai punti seguenti.

- Si è compreso come i giovani vadano coinvolti in attività organizzate che suscitino il loro interesse in maniera continuativa, perchè inizialmente non tutti sono apparsi coinvolti ed interessati.
- L’aumento delle competenze creative e delle abilità manuali dei giovani partecipanti (una trentina) è dimostrato dai prodotti da loro stessi realizzati durante i laboratori.
- Dal campione coinvolto è emerso che, in generale, i giovani sono propensi a mettersi in gioco per imparare a riparare, creare loro stessi dei prodotti con materiale riutilizzato o, comunque, agire attivamente per ridurre gli sprechi.
- L’aumento dell’attivismo giovanile nella promozione e diffusione di modelli e pratiche di consumo green per ora non è rilevabile, dovendo completare il lavoro di raccolta dei prodotti creati dai ragazzi e, a seguire, lanciare la campagna di sensibilizzazione con l’aiuto degli educatori e parte dei giovani coinvolti nel percorso.

2) TITOLO, OGGETTO, TEMPI E CONTESTO DEL PROCESSO

Titolo del progetto:	YOUNG MARANELLO LIKES GREEN Per un'economia circolare
Soggetto richiedente:	Comune di Maranello
Ente titolare della decisione	Comune di Maranello

Oggetto del processo partecipativo

Dato che consumiamo più di quanto la terra sia in grado di generare, rischiando di esaurire le risorse senza lasciare niente alle generazioni future, si è inteso dar spazio e visibilità proprio a loro, mettendo al centro la questione della responsabilità sociale e chiamandole ad individuare e promuovere modelli e pratiche di economia circolare. Più in particolare, si sono coinvolti i giovani partecipanti in laboratori di riuso creativo e corsi per imparare a riparare le cose, rafforzando l'attivismo dei giovani tramite una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione basata su creazioni e prodotti informativi propri della loro generazione (es. street art, installazioni, sticker, video tutorial, musica, fumetti, ecc.) e -ciò che è più importante- da loro stessi ideati e realizzati. Il Comune ha intrapreso senza esitazione in questi anni la strada della sostenibilità ambientale, soprattutto sensibilizzando le generazioni più giovani. I recenti riconoscimenti alle tante azioni messe in campo - il premio nazionale "Spreco Zero" su tutti - attestano come i temi della sostenibilità a Maranello non siano oggetto di attenzione episodica, ma di un lungo lavoro, che non può e non deve essere interrotto. La sostenibilità è un approccio culturale alla quotidianità, una maniera consapevole per ridurre lo spreco alimentare, energetico e quello legato alla produzione dei rifiuti. Con i giovani partecipanti ci si è concentrati sui temi del riuso creativo e del "diritto di riparazione" di oggetti e cose, per contrastare il consumo compulsivo e i meccanismi perversi dell'obsolescenza programmata. RIUSO CREATIVO: significa ripristinare, in qualche modo, la funzione di un oggetto per evitare che diventi immondizia. Ad esempio: bevo tutto il contenuto della mia bottiglietta d'acqua e anziché gettarla trovo il modo per utilizzarla ancora. Magari qualcosa di alternativo e completamente diverso dalla funzione per cui è nata: un contenitore per far crescere delle erbe aromatiche lungo una parete e creare un piccolo giardino pensile; un portaoggetti per riorganizzare uno spazio; una mangiatoia per gli uccellini da appendere agli alberi; un oggetto decorativo per il giardino o per la casa; un portapenne da mettere sulla scrivania, ecc. DIRITTO DI RIPARAZIONE: nei tempi passati riparare era la regola, mentre nell'era del consumismo è l'eccezione, perché un oggetto rotto viene buttato e subito rimpiazzato da uno nuovo in un ciclo infinito. I tempi però sono cambiati e la crisi economica ci costringe a rivedere le nostre necessità e priorità. Il diritto a riparare il bene danneggiato si inserisce nell'ambito dell'economia circolare, che viene definita da alcuni studiosi come la "rivoluzione indispensabile" nettamente contrapposta ai sistemi economici più potenti.

Oggetto del procedimento amministrativo

RIFERIMENTI ATTO: Delibera di Giunta n. 179 del 10/12/2020
OGGETTO: ACCORDO FORMALE PER LO SVOLGIMENTO E LO SVILUPPO DEL PROCESSO PARTECIPATIVO AI SENSI DELLA L.R. 15/2018 DENOMINATO "MARANELLO LIKES GREEN YOUNG. APPROVAZIONE.

Tempi e durata del processo partecipativo

	<i>PREVISTA</i>	<i>EFFETTIVA</i>
Data inizio	15/02/2021	16/02/2021
Data fine	15/12/2021	14/01/2022
Durata complessiva	10 mesi	11 mesi

Lo scostamento di un mese è dovuto al prolungarsi fino al 30/11/2021 dei corsi e delle attività laboratoriali con i giovani. Questo ha permesso di redigere il DocPP e sottoporlo al TdN solo in dicembre, ottenendo l'approvazione dopo presa visione e riscontro via mail, purtroppo a ridosso del periodo di pausa natalizia. Il Comune ha infatti trasmesso il documento al Tecnico di garanzia -per la dovuta validazione- in data 24/12/2021. Per ovvi motivi, pertanto, la validazione del Tecnico è stata trasmessa al Comune a gennaio, subito dopo le festività.

Contesto in cui si è svolto il processo partecipativo

Il contesto è quello dei comuni modenesi -tra loro confinanti- di Maranello (promotore), Formigine e Fiorano Modenese (partner), a cui si è aggiunto Sassuolo, che fanno parte dell'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico insieme a Frassinoro, Montefiorino, Palagano e Prignano. Maranello e Fiorano si sviluppano fra i primi rilevi collinari, verso l'appennino, e la pianura, occupata da campi e industrie, mentre Formigine si estende fra la città di Modena e Sassuolo, quest'ultimo centro principale del distretto ceramico modenese. Zona di produzione di aceto balsamico, parmigiano reggiano e prosciutto di Modena DOP, il territorio è caratterizzato da un paesaggio per certi versi inverosimile: calanchi e ciminere, boschi e distese di piastrelle, agricoltura e allevamento, che convivono con l'industria più avanzata. Maranello, in particolare, dal dopoguerra ad oggi risente fortemente della presenza di una realtà come la Ferrari, che nel 1943 qui si spostò da Modena: la fama mondiale e il mito della casa del Cavallino hanno determinato la crescita costante di un flusso di visitatori da ogni parte del mondo (quasi 400.000/a.) che visitano Città e Museo Ferrari. Ciò ha condotto la Regione Emilia-Romagna ad inserire Maranello nella lista dei comuni ad economia prevalentemente turistica e delle città d'arte (DGR n. 651/2001).

A livello di Distretto Ceramico le azioni del percorso partecipativo rientrano nelle attività ad alta intensità educativa del più ampio progetto provinciale "Diritto al Futuro", finalizzate principalmente al contrasto e alla prevenzione della dispersione scolastica, attraverso il modello dell'inclusione sociale. Su tale modello il territorio ha centrato anche il lavoro triennale dei Piani di Zona, per sostenere la co-costruzione di un tessuto sociale e di comunità in cui gli attori (studenti, insegnanti, educatori, famiglie e operatori) si possano muovere sperimentando e consolidando competenze e risorse, non solo scolastiche, ma di vita. Il progetto presentato a bando, promuovendo azioni di consapevolezza ambientale e responsabilità sociale mediante attività per i giovani in spazi al di fuori degli Istituti scolastici, contribuisce al modello dell'inclusione sociale, rafforzando e implementando le opportunità educative e relazionali nei diversi ambiti di vita.

Consulenze esterne

SI • NO

3) PROCESSO PARTECIPATIVO

Fase: CONDIVISIONE

Descrizione del processo partecipativo

PRINCIPALI ATTIVITÀ: comunicato stampa e news per avvio del percorso; apertura spazio web dedicato; 1° incontro staff di progetto; progetto identità visiva e piano di comunicazione; mappatura attori e realtà sociali; 1° incontro del Tavolo di Negoziazione (TdN); spettacolo teatrale di rilancio; attività di formazione.

OBIETTIVI: programmare le attività; attivare i primi canali comunicativi; rilanciare il percorso dopo interruzione; intercettare e aprire il confronto con i diversi attori; sviluppare le competenze di amministratori, personale comunale, attori.

RISULTATI OTTENUTI: avvio formale; accessibilità delle prime informazioni sul processo; rilancio del percorso; confronto con i soggetti già coinvolti; individuazione di altri attori e realtà sociali da coinvolgere; formazione del TdN; creazione di contatti per le successive fasi; acquisizione di competenze da parte di attori e personale.

MODIFICHE E VARIAZIONI: La fase di condivisione si è molto dilatata per una lunga interruzione legata all'emergenza Covid in primavera e per il sopraggiungere del periodo estivo, per cui l'apertura del percorso è di fatto avvenuta solo a settembre 2021. Per tale ragione è stato organizzato uno spettacolo teatrale di rilancio.

Elenco degli eventi partecipativi

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Tavolo di Negoziazione 1° incontro	On-line piattaforma ZOOM	Martedì 7/9/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 13 (8F, 5M), suddivisi in: - 10 rappresentanti firmatari accordo formale (5F, 5M) - 3 componenti staff interni all'ente (3F) MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	Sono stati contattati in modo diretto (lettera di invito via mail, seguita da telefonata) i rappresentanti dei soggetti sottoscrittori dell'accordo formale e i soggetti locali mappati dallo staff di progetto.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Sono un campione significativo e sufficientemente rappresentativo delle realtà associative locali.
Metodi di inclusione:	Abbiamo prima verificato la disponibilità delle persone invitate, proponendo loro alcune date fra cui scegliere e chiedendo loro di indicarci quella preferita. L'orario dell'incontro (tardo pomeriggio) è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti. Per agevolare i meno esperti si è organizzata il giorno prima una prova di collegamento su Zoom.

Metodi e tecniche impiegati:

Meeting online (piattaforma Zoom) facilitato in plenaria.

Face-model (facilitazione esperta) e ascolto attivo.

Breve relazione sugli incontri:

L'incontro era condotto da una facilitatrice, che in apertura ha presentato il programma delle attività e invitato i partecipanti a un breve giro di auto-presentazione. A seguire il confronto si è svolto in plenaria, consentendo di delimitare un primo quadro delle varie sensibilità e istanze delle associazioni e attori presenti nel percorso anche per capire le possibilità del coinvolgimento giovanile nei laboratori previsti. La piattaforma web è stata una scelta obbligata causa Covid-19, tuttavia il clima generale è stato sentito e propositivo.

Valutazioni critiche:

Vedi al successivo paragrafo 4.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Saluti dalla Terra spettacolo teatrale	Auditorium Enzo Ferrari Maranello	Domenica 12/9/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	30 spettatori circa, in buona parte giovani e famiglie I partecipanti sono stati stimati in base ad osservazione diretta
Come sono stati selezionati:	Sono stati invitati tramite post sui social ufficiali, comunicato stampa e invito sulla pagina dedicata al percorso partecipativo sul sito web del Comune.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Si tratta di un piccolo campione della popolazione di Maranello, soprattutto studenti delle scuole medie e loro famiglie.
Metodi di inclusione:	

Metodi e tecniche impiegati:

Breve relazione sugli incontri:

In apertura, prima di dare il palco agli attori, l'assessora Elisabetta Marsigliante ha fatto un'introduzione, raccontando il percorso (con un accenno al primo progetto), illustrando gli obiettivi e spiegando i passi successivi, il target di riferimento, i luoghi, le azioni previste.

Valutazioni critiche:

Ci si aspettava un numero maggiore di spettatori.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Modulo formativo	On-line piattaforma ZOOM	Martedì 21/9/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 8 (5F, 3M), suddivisi in: - 5 firmatari accordo formale (2F, 3M) - 3 componenti staff interni all'ente: 3 F MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contattati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	Oltre ai componenti dello staff interni all'ente, sono stati contattati in modo diretto (invito via mail, seguito da telefonata) i rappresentanti dei soggetti sottoscrittori dell'accordo formale e i soggetti locali mappati e convocati al 1° incontro del TdN.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Considerato che il modulo era rivolto ad amministratori, dipendenti degli enti, membri del TdN ed altri attori interessati, il gruppo è sufficientemente rappresentativo della realtà locale.

Metodi di inclusione:	Abbiamo prima verificato via telefono la disponibilità delle persone invitate, proponendo loro alcune date fra cui scegliere e chiedendo loro di indicarci quella preferita. L'orario serale è stato scelto per non interferire con gli impegni lavorativi dei partecipanti.
Metodi e tecniche impiegati:	Meeting online (piattaforma Zoom) facilitato in plenaria. Face-model (facilitazione esperta) e ascolto attivo.
Breve relazione sugli incontri:	L'incontro era condotto da una facilitatrice/formatrice, che in apertura ha illustrato ai partecipanti il ruolo del Tavolo di Negoziazione in base alla legge regionale 15/2018. La prima parte è stata dedicata alla rimodulazione delle attività del percorso, mentre nella seconda parte sono stati presentati e discussi approcci e strumenti di base per sviluppare le proprie capacità di facilitazione. Il clima dell'incontro è stato disteso ed informale, nonostante l'interazione su piattaforma digitale.
Valutazioni critiche:	Non abbiamo rilevato e non ci sono state segnalate particolari criticità.

Grado di soddisfazione dei partecipanti

Pur con le difficoltà legate alla situazione emergenziale, in questa fase il grado di soddisfazione dei partecipanti, che è risultato medio-alto, è stato rilevato dai facilitatori e dai membri dello staff tramite modalità a distanza (mail e telefonate).

Fase: SVOLGIMENTO/APERTURA

Descrizione del processo partecipativo

PRINCIPALI ATTIVITÀ: interviste ad attori e mediatori informali; 2° incontro staff di progetto; campagna di comunicazione e reclutamento partecipanti; tre momenti di outreach/animazione sul posto; laboratori di riuso e riciclo creativo; questionario online rivolto ai giovani.

OBIETTIVI: aprire il confronto pubblico e reclutare giovani; coinvolgere i giovani in attività creative e manuali; raccogliere indicazioni per perfezionare le future azioni.

RISULTATI OTTENUTI: sollecitazione di attori e realtà sociali vicine al mondo giovanile; aumento dell'interesse per il percorso; partecipazione dei giovani ad attività creative; individuazione di temi e contenuti di interesse per i partecipanti.

MODIFICHE E VARIAZIONI: nonostante la comunicazione e le tre azioni di outreach, gli iscritti alle attività laboratoriali proposte erano molto pochi, nessuno per alcune. Si è proceduto allora a rimodulare le attività, in diversi casi modificando data o sede. Queste variazioni hanno prolungato le attività laboratoriali fino al 30 novembre, pertanto, per poter concludere il percorso entro dicembre 2021, si è stabilito di ridurre gli incontri del TdN, che pertanto in questa fase non è stato convocato.

Elenco degli eventi partecipativi

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITÀ SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Interviste ad attori e mediatori	Contatti telefonici	Dall'8/09 al 29/09/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani): TOTALE PARTECIPANTI: 7 (1F, 6M)
MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli

	organizzatori.
Come sono stati selezionati:	Sono stati contattati in modo diretto (invito via mail, seguito da telefonata) i soggetti locali mappati dallo staff: singoli, associazioni, operatori attivi in ambito sportivo, aggregativo, sociale, aventi contatti diretti con la fascia giovanile della popolazione.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Rappresentano diverse realtà operanti in loco che interagiscono di frequente con ragazze e ragazzi.
Metodi di inclusione:	Abbiamo prima verificato la disponibilità delle persone da contattare attraverso contatti a cura dei referenti del Comune. In seguito le persone sono state contattate telefonicamente da una facilitatrice per fissare un incontro telefonico.
Metodi e tecniche impiegati:	
Questionario a risposta multipla e aperta, somministrato da una facilitatrice.	
Breve relazione sugli incontri:	
Gli operatori, allenatori, educatori hanno risposto ad alcune domande utili a capire come coinvolgere la fascia giovanile della popolazione e per farsi promotori loro stessi di divulgare gli inviti alle varie tappe del percorso partecipativo.	
Valutazioni critiche:	
Alcuni degli intervistati, seppur interessati al percorso, hanno espresso difficoltà riguardo al coinvolgimento vero e proprio dei giovani, soprattutto visto il motivo di difficoltà legato al Covid. Hanno comunque dato la disponibilità a divulgare gli eventi tra i loro contatti.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA' SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Outreach 1	Sede GET Maranello Parrocchia San Biagio, Maranello	Mercoledì 20/10/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 20 (7F, 13M) di cui: - 100% giovani under 18 (stima) MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I giovani sono stati selezionati tra i frequentatori del doposcuola offerto alle prime due classi delle scuole superiori nell'ambito del GET (Gruppo Educativo Territoriale) di Maranello, previo contatto con coordinatore ed educatrici.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Sono un piccolo campione rappresentativo della fascia giovanile della popolazione di Maranello, con la presenza di casi di disagio e difficoltà scolastiche.
Metodi di inclusione:	La selezione è avvenuta in maniera casuale, durante l'orario di termine dei compiti e nel luogo dove si svolge il doposcuola, concordando orario e modalità di azione con l'educatrice del GET.
Metodi e tecniche impiegati:	
Contatto diretto, ascolto attivo, possibilità di domanda/risposta	
Breve relazione sugli incontri:	
La facilitatrice, presentata da uno degli educatori del GET, si è seduta insieme ai ragazzi e alle ragazze e ha posto qualche breve domanda sulla conoscenza dell'economia circolare, invitando a chiedere informazioni e spiegazioni. Infine ha presentato i corsi gratuiti anche con il supporto di volantini realizzati per pubblicizzare gli eventi. I giovani hanno potuto porre domande sull'organizzazione e	

iscriversi direttamente tramite QR code presente sul volantino.

Valutazioni critiche:

La facilitatrice ha cercato di coinvolgere i giovani stimolando la loro attenzione, tornando più volte sui concetti, usando un linguaggio semplice, puntando sull'informalità e il gioco.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Outreach 2	Sede GET Pozza via Verdi 1, loc. Pozza, Maranello	Mercoledì 21/10/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 20 (6F, 14M) di cui: - 100% giovani under 18 (stima) MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I giovani sono stati selezionati tra i frequentatori del doposcuola offerto alle prime due classi delle scuole superiori nell'ambito del GET (Gruppo Educativo Territoriale) del quartiere Pozza, previo contatto con coordinatore ed educatrici.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Sono un piccolo campione rappresentativo della fascia giovanile della popolazione di Maranello, con la presenza di casi di disagio e difficoltà scolastiche.
Metodi di inclusione:	La selezione è avvenuta in maniera casuale, durante l'orario di termine dei compiti e nel luogo dove si svolge il doposcuola, concordando orario e modalità di azione con l'educatrice del GET.

Metodi e tecniche impiegati:

Contatto diretto, ascolto attivo, possibilità di domanda/risposta

Breve relazione sugli incontri:

La facilitatrice, presentata da uno degli educatori del GET, si è seduta insieme ai ragazzi e alle ragazze e ha posto qualche breve domanda sulla conoscenza dell'economia circolare, invitando a chiedere informazioni e spiegazioni. Infine ha presentato i corsi gratuiti anche con il supporto di volantini realizzati per pubblicizzare gli eventi. I giovani hanno potuto porre domande sull'organizzazione e iscriversi direttamente tramite QR code presente sul volantino.

Valutazioni critiche:

La facilitatrice ha cercato di coinvolgere i giovani stimolando la loro attenzione, tornando più volte sui concetti, usando un linguaggio semplice, puntando sull'informalità e il gioco.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Outreach 3	Sede GET - Centro parrocchiale via Statale Ovest 1, Fiorano M.	Mercoledì 21/10/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 16 (6F, 10M) di cui: - 100% giovani under 18 (stima) MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I giovani sono stati selezionati tra i frequentatori del doposcuola offerto alle prime due classi delle scuole superiori nell'ambito del GET (Gruppo Educativo Territoriale) di Fiorano Modenese, previo

	contatto con gli educatori.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Sono un piccolo campione rappresentativo della fascia giovanile della popolazione di Fiorano Modenese, con la presenza di casi di disagio e difficoltà scolastiche.
Metodi di inclusione:	La selezione è avvenuta con il supporto degli educatori in un momento pre cena, concordando orario e modalità di azione con gli educatori del GET.
Metodi e tecniche impiegati:	
Contatto diretto, ascolto attivo, possibilità di domanda/risposta	
Breve relazione sugli incontri:	
La facilitatrice, presentata e supportata da uno degli educatori del GET, ha condotto un gioco sociometrico con le ragazze e i ragazzi presenti, coinvolgendoli in un dibattito non verbale sull'economia circolare. Al termine della dinamica i giovani hanno potuto porre domande alla facilitatrice sull'organizzazione dei laboratori e iscriversi direttamente tramite QR code presente sul volantino, distribuito a inizio incontro.	
Valutazioni critiche:	
In questo caso, rispetto ai due precedenti, è stato possibile approfondire l'interesse dei giovani che si fermavano al GET per una pizzata dopo l'incontro ed avevano quindi più tempo a disposizione.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Bricks4change Laboratorio LSP 1	Sede GET - Centro parrocchiale via Statale Ovest 1, Fiorano M.	Martedì 26/10/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 9 (3F 6M), di età tra 11 e 13 anni MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I ragazzi frequentano il GET gestito dal Gruppo Babele di Fiorano Modenese. Partecipano alle attività educative pomeridiane ed hanno espresso interesse alla partecipazione al workshop.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Si tratta di un piccolo campione rappresentativo della fascia giovanile a cui il percorso partecipativo è destinato, con la presenza di casi di disagio e difficoltà scolastiche.
Metodi di inclusione:	Il workshop è stato gestito da due facilitatori certificati alla metodologia utilizzata (LSP), dando apertura a tutti i giovani presenti. L'impostazione basata sul gioco e il confronto ha consentito a tutti i ragazzi/e di essere inclusi in maniera paritaria. L'organizzazione ha tenuto conto dell'orario di chiusura del centro, consentendo di svolgere pienamente il corso del workshop.
Metodi e tecniche impiegati:	
Il workshop è stato basato su un approccio partecipativo dal basso e non formale ed è stato condotto da due facilitatori certificati sul metodo LSP (Lego Serious Play9. Tale metodo sviluppa il pensiero critico, l'analisi e la comprensione di questioni complesse, stimolando i partecipanti a rappresentare le proprie emozioni, pensieri e idee in un modello 3D realizzato con i mattoncini Lego. Grazie alla riflessione e al confronto sui modelli creati, i giovani coinvolti migliorano la propria creatività, empatia e capacità di interazione raggiungendo prospettive nuove sui temi affrontati.	
Breve relazione sugli incontri:	
L'incontro è stato vissuto in maniera allegra e pienamente partecipata, nonostante il gruppo fosse	

variegato e non omogeneo. In aggiunta due dei partecipanti hanno dovuto abbandonare il workshop a metà del percorso in quanto dovevano raggiungere l'allenamento.

E' stata costruita in modo da affrontare il tema dell'economia circolare partendo dalle proprie esperienze e conoscenze.

E' stata organizzata la sala in modo da rispettare gli obblighi di sicurezza per il covid 19.

Durante le costruzioni è stata fornita parola a tutti i partecipanti così da assicurare un processo inclusivo e la parità di espressione di tutti i componenti.

Valutazioni critiche:

Il workshop ha funzionato pienamente offrendo punti di riflessione e confronto sul tema dell'economia circolare attraverso i modelli costruiti dai ragazzi.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Bricks4change Laboratorio LSP 2	Centro Giovani via Vignola 77, Maranello	Giovedì 4/11/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	TOTALE PARTECIPANTI: 4 (2F 2M), di età tra 11 e 16 anni MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
<i>Come sono stati selezionati:</i>	I ragazzi frequentano abitualmente il Centro Giovani di Maranello. Partecipano alle attività educative pomeridiane presso il Centro che li ha invitati al workshop.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Si tratta di un piccolissimo campione della fascia giovanile della popolazione di Maranello.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Il workshop è stato gestito da due facilitatori certificati alla metodologia utilizzata (LSP) dando apertura a tutti i giovani presenti. L'impostazione basata sul gioco e il confronto ha consentito a tutti i ragazzi/e di essere inclusi in maniera paritaria. L'organizzazione ha tenuto conto dell'orario di chiusura del centro, consentendo di svolgere pienamente il corso del workshop.

Metodi e tecniche impiegati:

Il workshop è stato basato su un approccio partecipativo dal basso e non formale ed è stato condotto da due facilitatori certificati sul metodo Lego Serious Play. Tale metodo sviluppa il pensiero critico, l'analisi e la comprensione di questioni complesse, stimolando i partecipanti a rappresentare le proprie emozioni, pensieri e idee in un modello 3D realizzato con i mattoncini Lego. Grazie alla riflessione e al confronto sui modelli creati, i giovani coinvolti migliorano la propria creatività, empatia e capacità di interazione raggiungendo prospettive nuove sui temi affrontati.

Breve relazione sugli incontri:

L'incontro è stato vissuto in maniera partecipata anche in virtù del fatto che tutti e 4 si conoscevano. Certamente la presenza di un basso numero (hanno partecipato poco più della metà dei partecipanti previsti, si erano iscritti in 7) non ha favorito dinamiche di ampio confronto come può avvenire in 8 persone. E' stata costruita in modo da affrontare il tema dell'economia circolare partendo dalle proprie esperienze e conoscenze.

E' stata organizzata la sala in modo da rispettare gli obblighi di sicurezza per il covid 19 con tutti i banchi distanziati.

Durante le costruzioni è stata fornita parola a tutti i partecipanti così da assicurare un processo inclusivo e la parità di espressione di tutti i componenti.

Valutazioni critiche:

Il workshop ha funzionato pienamente offrendo punti di riflessione e confronto sul tema dell'economia circolare attraverso i modelli costruiti dai ragazzi.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Officina informatica	Centro Riuso Intercomunale loc. Casinalbo - Formigine	mercoledì 3/11/2021 mercoledì 10/11/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	Nessun partecipante
Come sono stati selezionati:	Sono stati sollecitati e invitati tutti i giovani incontrati durante le azioni di outreach e promossa una campagna di comunicazione sui social, attivando anche sponsorizzate a pagamento.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	
Metodi di inclusione:	
Metodi e tecniche impiegati:	
Breve relazione sugli incontri:	
Valutazioni critiche:	
Si ritiene di aver trascurato il problema della sede extraurbana del Centro, difficilmente raggiungibile da ragazzi e ragazze privi di mezzi propri. Per questo motivo, per i successivi incontri in questa sede è stato organizzato il trasporto	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Natale Fatto Da Me	Centro Riuso Intercomunale loc. Casinalbo - Formigine	Venerdì 12/11/2021 Venerdì 19/11/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 6 (2F 4M), di età tra 19 e 21 anni. MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contattati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I ragazzi sono stati inclusi grazie all'interessamento di un'educatrice della Cooperativa Sociale Don Bosco, che è stata messa in contatto con l'associazione Tutto si Muove dalle facilitatrici di Eubios
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Il campione è rappresentativo della popolazione giovanile diversamente abile del Distretto Ceramico, con disabilità lievi.
Metodi di inclusione:	Alle ragazze e ai ragazzi sono stati offerti spunti e materiali utili per le loro necessità in modo che potessero esprimersi ed essere inclusi in maniera paritaria.
Metodi e tecniche impiegati:	
Il riuso creativo di materiali conferiti al Centro del Riuso Intercomunale ha permesso ai giovani di realizzare creazioni uniche, personali ed originali, mettendoli alla prova in attività manuali con il supporto degli operatori del Centro.	
Breve relazione sugli incontri:	
E' stata organizzata la sala in modo da rispettare gli obblighi di sicurezza per il covid 19, con tutti i banchi distanziati. Durante il laboratorio è stata fornita parola a tutti i partecipanti così da assicurare un	

processo inclusivo e la parità di espressione di tutti i componenti. Dopo la spiegazione i partecipanti hanno poi realizzato i loro lavori che portato via con sé

Valutazioni critiche:

Il workshop ha funzionato pienamente offrendo punti di riflessione e confronto sul tema dell'economia circolare attraverso i modelli costruiti dai ragazzi.

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Upcycling Lab	Sede GET Pozza via Verdi 1, loc. Pozza, Maranello	Martedì 30/11/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 14 (7F 7M), di età tra 11 e 14 anni MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contati dagli organizzatori.
Come sono stati selezionati:	I ragazzi frequentano abitualmente il GET Pozza. Partecipano alle attività educative pomeridiane condotte da educatrici, che li hanno invitati ai workshop.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Il campione è rappresentativo della fascia giovanile a cui il percorso partecipativo è destinato.
Metodi di inclusione:	L'impostazione basata sul gioco e il confronto ha consentito a tutti i ragazzi/e di essere inclusi in maniera paritaria.
Metodi e tecniche impiegati:	
I progetti sono stati realizzati con materiali di recupero e riciclo (lana, rotoli di cartone). Dopo un iniziale breve presentazione del laboratorio e della realtà di Anffas, ai ragazzi presenti è stato fornito tutto il materiale per realizzare con le loro mani i lavori presentati dall'educatrice.	
Breve relazione sugli incontri:	
E' stata organizzata la sala in modo da rispettare gli obblighi di sicurezza per il covid 19 con tutti i banchi distanziati. Durante il lavoro dopo la spiegazione dell'educatrice è stata fornita parola a tutti i partecipanti così da assicurare un processo inclusivo e la comprensione da parte di tutti. I partecipanti hanno poi realizzato i loro lavori che hanno potuto poi portare a casa con loro.	
Valutazioni critiche:	
Il workshop ha funzionato pienamente offrendo punti di riflessione e confronto sul tema dell'economia circolare attraverso i modelli costruiti dai ragazzi.	

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Questionario online	Piattaforma web Google Moduli	da 15/10/2021 a 15/12/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)	
Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):	TOTALE PARTECIPANTI: 62 (27F,35M), di cui: - 37 fascia meno di 14 (59,7%); - 20 fascia 14-17 anni (32,3%); - 5 fascia 18-24 anni (8,1%). MODALITÀ DI RILEVAZIONE: report automatico della piattaforma web, sulla base dei dati inseriti dai partecipanti.
Come sono stati selezionati:	Il questionario è pubblico, pertanto i partecipanti si sono auto selezionati. Sono state comunque messe in atto sollecitazioni dirette e personali da parte degli educatori e delle associazioni sportive

	verso la fascia giovanile.
Quanto sono rappresentativi della comunità:	Il campione dei partecipanti si spalma su Maranello e zone limitrofe: Castelvetro, Fiorano Modenese, Prignano sulla Secchia, Serramazzoni. La maggiore concentrazione di partecipanti è comunque in zona Maranello.
Metodi di inclusione:	La scelta dello strumento online è stata pressoché obbligata e si ritiene sufficientemente inclusiva, vista l'età del target prioritario. Il questionario era anonimo.
Metodi e tecniche impiegati:	
Questionario online a risposte chiuse, multiple ed aperte.	
Breve relazione sugli incontri:	
Valutazioni critiche:	
Viste le difficoltà a coinvolgere ed includere i giovani nelle attività in presenza, ci sembra che la modalità della consultazione online, sebbene meno coinvolgente ed impersonale, sia stata uno strumento utile ed integrativo, dato che ha allargato la platea dei partecipanti consentendo di raccogliere altri punti di vista e indicazioni.	

Grado di soddisfazione dei partecipanti

Laboratorio “Bricks4change”: al termine di ciascuno dei due workshop i facilitatori hanno avvicinato i giovani partecipanti, chiedendo la loro opinione sull’esperienza. Questi hanno manifestato gradimento, rispondendo che si erano divertiti.

Laboratorio “Natale Fatto da Me”: non c’è stata una vera e propria rilevazione del gradimento, ma in seguito l’educatrice della Cooperativa Sociale Don Bosco, contattata telefonicamente dalle facilitatrici di Eubios, ha riferito grande soddisfazione ed entusiasmo da parte dei giovani partecipanti, evidenziando il desiderio di poter partecipare di nuovo a questo tipo di iniziative.

Oltre a ciò, il grado di soddisfazione dei partecipanti è documentato anche dai dati raccolti tramite il questionario online. Dei 62 giovani che hanno risposto, ben 42 si sono detti interessati a rimanere informati su altre attività del percorso, lasciando indirizzo mail e/o numero di telefono.

Fase: SVOLGIMENTO/CHIUSURA

Descrizione del processo partecipativo:

PRINCIPALI ATTIVITÀ: 3° incontro staff di progetto; definizione del quadro delle proposte per l’ente decisore (bozza DocPP); invio del DocPP via mail al TdN per validazione; consegna all’ente del DocPP validato; raccolta di creazioni, prodotti, materiali realizzati dai giovani partecipanti (in corso); lancio della campagna pubblicitaria di sensibilizzazione (in corso).

OBIETTIVI: consolidare la collaborazione con partecipanti ed attori; definire il quadro delle future possibili azioni; dare valore e visibilità al processo e al lavoro svolto; identificare strumenti e canali per la diffusione degli esiti.

RISULTATI OTTENUTI: proposte per il decisore; validazione del DocPP e chiusura del processo; attivazione dei giovani partecipanti; definizione delle modalità di restituzione e monitoraggio degli esiti del percorso.

MODIFICHE E VARIAZIONI: il 2° e ultimo incontro del TdN si è svolto tramite modalità a distanza, ottenendo l’approvazione del DocPP dopo presa visione e riscontro via mail. Visto il riacutizzarsi

dell'emergenza sanitaria, non si è svolto l'evento conclusivo di restituzione la conseguente campagna di comunicazione. Le azioni sono rimandate ai prossimi mesi.

Elenco degli eventi partecipativi:

NOME EVENTO	LUOGO / MODALITA'SVOLGIMENTO	DATA EVENTO
Tavolo di Negoziazione 2° incontro	In remoto con scambi via mail	Tra lunedì 20/12/2021 e giovedì 23/12/2021

Partecipanti (da compilare se i dati sono disponibili)

<i>Chi e quanti (quante donne, uomini, giovani):</i>	TOTALE PARTECIPANTI: 12 (6F, 6M), suddivisi in: - 10 rappresentanti firmatari accordo formale (4F, 6M) - 2 componenti staff interni all'ente (2F) MODALITÀ DI RILEVAZIONE: i partecipanti sono stati contattati dagli organizzatori.
<i>Come sono stati selezionati:</i>	Sono stati contattati via mail tutti i soggetti già selezionati e convocati al 1° incontro del Tavolo di Negoziazione. Ad essi è stato trasmesso il DocPP in data 20/12/2021, chiedendo un riscontro entro il 23/12/2021.
<i>Quanto sono rappresentativi della comunità:</i>	Sono un campione significativo e sufficientemente rappresentativo delle realtà associative locali.
<i>Metodi di inclusione:</i>	Per i motivi e i problemi già esposti, dopo aver rinviato più volte nella speranza di poter convocare un incontro in presenza, alla fine si è stabilito, di sottoporre il DocPP al TdN attraverso modalità in remoto, come richiesto dagli stessi componenti, favorendone pertanto l'inclusione. Le richieste di feed-back sono state sollecitate ed accolte dalle facilitatrici sia al telefono che tramite mail.

Metodi e tecniche impiegati:

Invio di documentazione in remoto e richiesta di feed-back scritti (via mail) e verbali (via telefono).

Breve relazione sugli incontri:

Non si è trattato di un vero e proprio incontro, non svolto per le ragioni sopra esposte. In generale, le persone sono state disponibili e hanno risposto alle sollecitazioni delle facilitatrici, pur esprimendo, in alcuni casi, disappunto e dispiacere per l'impossibilità di realizzare le attività della fase di chiusura previste nel progetto originario.

Valutazioni critiche:

Vedi al successivo paragrafo 4.

Grado di soddisfazione dei partecipanti

Il grado di soddisfazione dei partecipanti, in questa fase rappresentati dai componenti del TdN, è stato rilevato -dalle facilitatrici di Eubios e dai membri dello staff interni al Comune- tramite modalità a distanza (mail e telefonate). Tale grado è risultato medio-alto per le attività destinate ai giovani e i contenuti del DocPP, decisamente più basso invece per l'impossibilità di realizzare l'evento conclusivo.

4) TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Componenti

1 coordinatrice del percorso individuata da Eubios
1 responsabile di progetto individuato da Comune di Maranello
2 componenti individuati da Comune di Maranello
1 componente in rappresentanza di H.E.W.O Modena
1 componente in rappresentanza di Agesci Gruppo Maranello 1
3 componenti in rappresentanza di Centro Sociale Papa Giovanni XXIII/Centro Giovani
1 componente in rappresentanza di Ars/Archeosistemi
1 componente in rappresentanza di Associazione Nazionale Alpini Gruppo Maranello
1 componente in rappresentanza di Associazione Chernobyl
1 componente in rappresentanza di G.E.L. Modena (Guardie Ecologiche volontarie Legambiente)
1 componente in rappresentanza dei G.E.T. (Gruppi Educativi Territoriali)

Numero e durata incontri

1° - mercoledì 7 settembre 2021 (online) - 1 ora (dalle 18.45 alle 19.45)
2° - da lunedì 20/12/2021 a giovedì 23/12/2021 (scambi via mail e telefono)

Link ai verbali

https://www.comune.maranello.mo.it/iniziative-del-comune/maranello-likes-green/allegati/YOUNG_MARANELLO_LIKES_GREEN_Report_1_TdN_7_9_2021.pdf

Valutazioni critiche

Rispetto agli obiettivi che ci eravamo posti, ci sembra di essere riusciti a coinvolgere nel Tavolo tutti gli attori rilevanti ai fini del processo. Nonostante si sia tenuto un solo incontro in presenza, gli attori e le associazioni hanno dimostrato assiduità e sono stati attivi e disponibili, fornendo supporto, spendendosi in prima persona per coinvolgere i giovani, favorendo un clima disteso e propositivo.

1° INCONTRO

Oggetti di discussione: obiettivi e contenuti del percorso; verifica mappatura attori coinvolti e da coinvolgere; rimodulazione del programma delle attività; strategie e strumenti di comunicazione; sollecitazione e reclutamento dei giovani.

Valutazioni: la facilitazione e la modalità informale di confronto e discussione si sono dimostrate efficaci.

2° INCONTRO

Oggetti di discussione: conferma contenuti e validazione del DocPP; questioni rimaste aperte e monitoraggio delle successive decisioni dell'ente; ratifica del Comitato di Garanzia locale.

Valutazioni: il confronto attraverso modalità informali e in remoto ha consentito a tutti i componenti del TdN di esprimersi sul DocPP senza dover presenziare ad un incontro.

5) COMITATO DI GARANZIA LOCALE

Componenti

È ancora in corso l'individuazione dei nominativi, comunque si è stabilito che il gruppo sarà costituito da 5 componenti: 1 indicato dal Comune, 2 (1 uomo e 1 donna) indicati dal TdN, 2 giovani (1 ragazzo e 1 ragazza) indicati dagli educatori coinvolti.

Valutazioni critiche:

Le motivazioni per la mancata costituzione –ad oggi- del CGL sono legate alle difficoltà e ai ritardi precedentemente descritti, che hanno causato una lunga interruzione e una sostanziale rimodulazione delle attività, avviate di fatto solo a settembre 2021. Il tempo disponibile è stato, a quel punto, molto breve. A ciò si aggiungano i problemi organizzativi che hanno dovuto affrontare l'ente, i firmatari e i referenti/educatori delle strutture di aggregazione, alle prese con limitazioni, divieti, controlli di vario genere e complessità.

6) COMUNICAZIONE ED INFORMAZIONE

NAMING, MARCHIO, VISUAL

Per comunicare l'identità del percorso partecipativo, che nasce nell'ambito e sulla scia del precedente Maranello Likes Green ma rivolto ad un altro target, è stato realizzato un marchio "fratello" a quello progettato per MLG. Ciò che rimane in comune sono la stessa tipografia e l'impianto grafico generale, mentre quello che va a modificarsi sono le precedenti icone, che si trasformano nella parola YOUNG, il sottotitolo, che descrive le finalità del progetto, e il colore, più adatto alle nuove generazioni, che si combina ai 3 colori già utilizzati nei materiali di comunicazione di MLG.

Per dare valore alla tematica del percorso e parlare direttamente ai giovani, è stato utilizzato un messaggio incisivo e diretto, per intercettarli e farli sentire protagonisti e messaggeri dell'urgenza al cambiamento verso una visione più green.

Ogni fase del percorso va poi a declinarsi nel visual e nella call to action in maniera coerente ed efficace rispetto all'obiettivo di comunicazione e promozione del p.p.

Fase 1 – Lancio

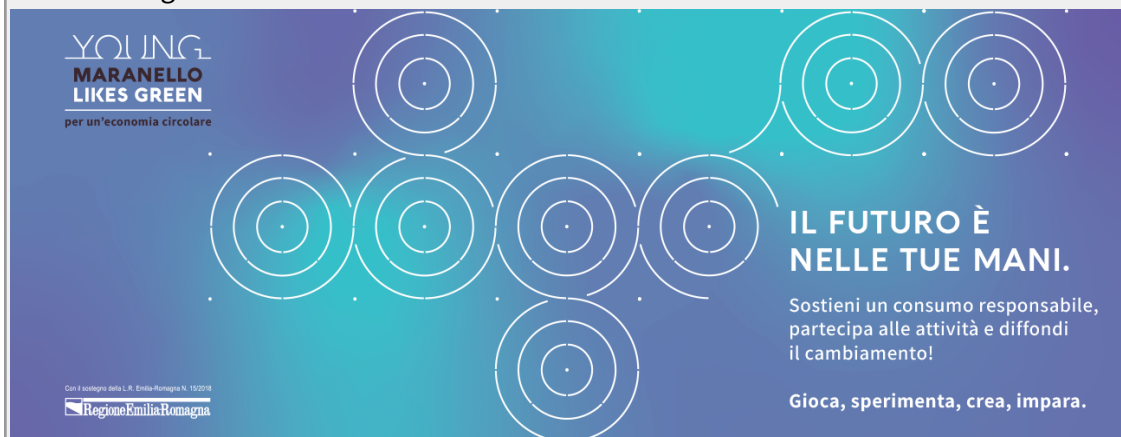
**YOUNG
MARANELLO
LIKES GREEN**
per un'economia circolare

**IL FUTURO È
NELLE TUE MANI.**

Collabora per contrastare
il consumismo e i meccanismi
dell'obsolescenza programmata.
**Partecipa al percorso e diffondi
il cambiamento!**

Con il sostegno della L.R. Emilia-Romagna N. 19/2019
Regione Emilia-Romagna

Fase 2 – Svolgimento



Fase 3 – Chiusura



L'iconografia utilizzata identifica il concetto di economia circolare (ridurre, riutilizzare, riciclare), accompagnata da sfumature cromatiche che suggeriscono la diffusione del cambiamento verso una sensibilità + green, mescolando i toni delle risorse naturali (sole, acqua, vegetazione) con il viola identitario del p.p.

MATERIALI INFORMATIVI/PUBBLICITARI

PRODOTTI CARTACEI:

n. 2.500 pieghevoli (formato A5, 4 facciate) con informazioni sul percorso, calendario attività, QR code per accesso a form di iscrizione (vedi Allegato 3).

PRODOTTI DIGITALI:

web: n. 2 immagini per sito web Comune (pulsante/banner in hp e immagine generica per news); n. 3 immagini (1 per fase) per header pagina web dedicata; n. 1 immagine per intestazione form iscrizione; n. 1 immagine per intestazione questionario online; pieghevole in formato digitale per download.

social (FB e Instagram): n. 1 immagine per post generico; n. 4 immagini per post e n. 4 immagini per evento FB.

ALTRI PRODOTTI/COSTI

OMAGGI: n. 15 ricariche telefoniche (€ 5 cadauna) a ragazzi e ragazze coinvolti nelle attività.

WATERMARK: marchio e motto del percorso per contrassegnare video tutorial creati dai giovani partecipanti (raccolta in corso), da pubblicare e diffondere su web e social.

MATERIALI PER SERIGRAFIA: personalizzazione di oggetti di proprietà dei giovani partecipanti con marchio e motto del percorso (azione da completare a primavera 2022 con il supporto degli educatori).

NOTA. Non sono stati realizzati nuovi prodotti (gadget, sticker, banner, ecc.) perché si è ritenuto non fosse un'azione in coerenza con il messaggio del percorso, pertanto si sta lavorando per personalizzare prodotti creati e/o scelti dai giovani partecipanti, vettori di valori intangibili ma intrinseci, che evocano aspirazioni etiche ed ecologiche da trasmettere.

WEB, SOCIAL, MAIL DEDICATA

È stato creato uno spazio web dedicato interno al sito istituzionale del Comune di Maranello (link sotto), attivato a febbraio 2020 e puntualmente aggiornato con informazioni sulle attività in programma e con report degli incontri. Lo spazio è tuttora accessibile dalla home page (footer “in Bacheca”) attraverso il logo linkabile del percorso. Le news di lancio e “remind” sui momenti salienti del percorso sono stati pubblicati nella HP istituzionale, nelle sezioni “Avvisi dal Comune” ed “Eventi”.
www.comune.maranello.mo.it/iniziative-del-comune/maranello-likes-green/young-maranello-likes-green

Tutte le informazioni sul percorso sono state diffuse anche tramite pagine e profili social del Comune, dove sono state attivate sponsorizzate targettizzate a pagamento per promuovere corsi e laboratori.

Facebook (9989 follower): www.facebook.com/maranello.comune

Instagram (1620 follower): www.instagram.com/maranello.comune/

Per trasmettere informazioni e mantenere i contatti con i partecipanti è stata utilizzata e resa pubblica la mail dedicata già creata per il precedente percorso MLG, tuttora attiva:

maranellolikesgreen@gmail.com

REPORT E RESTITUZIONE AI PARTECIPANTI

Per tutti gli incontri sono stati realizzati dei report, trasmessi in bozza (da mail dedicata) ai partecipanti per una loro verifica, quindi corretti e rinviati loro in forma definitiva sulla base delle eventuali segnalazioni, dopodiché pubblicati sullo spazio web sopraccitato.

INFORMAZIONI SUGLI ESITI DEL PROCESSO

Il DocPP validato dal Tecnico è stato trasmesso (da mail dedicata) a tutti i partecipanti che hanno lasciato un recapito di posta elettronica ed è consultabile in formato cartaceo presso l'URP/Segreteria del Comune di Maranello. Il documento è anche scaricabile online dallo spazio web dedicato. Lo stesso sarà fatto per la presa d'atto del DocPP e per i successivi atti dedicato all'attuazione (vedi successivo paragrafo 8).

Numero totale cittadini coinvolti direttamente nel processo:	150 circa
Numero cittadini raggiunti indirettamente dal processo e ben informati su esso:	tra 500 e 1.000

7) ESITO DEL PROCESSO

Documento di proposta partecipata

Data in cui è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, all'ente titolare della decisione oggetto del processo partecipativo: **14/01/2022.**

Se l'ente responsabile, al quale è stato trasmesso il DocPP, validato dal Tecnico di garanzia, ha approvato un documento che dà atto:

- *del processo partecipativo realizzato*
- *del Documento di proposta partecipata*

indicarne gli estremi:

Influenza del processo partecipativo sulla decisione pubblica correlata all'oggetto del progetto

Il processo ha avuto molta influenza sulle scelte e sulle decisioni oggetto del processo stesso. Il Comune ha tenuto conto dei risultati del processo e ne ha preso atto nella Giunta Comunale del 25/01/2022, con una deliberazione che viene trasmessa contestualmente alla presente Relazione finale. Tale atto assume le risultanze del percorso partecipativo quale indirizzo per l'Amministrazione comunale, cui dare attuazione mediante i propri strumenti di programmazione, compatibilmente con le risorse disponibili.

Un aspetto importante da completare è quello della restituzione degli esiti del processo, non compiutamente realizzata per le ragioni precedentemente descritte. L'obiettivo dell'ente è mettere in atto, nella prima metà del 2022, i seguenti strumenti e metodi (due momenti distinti o iniziativa unica), anche in base a come si evolverà l'emergenza sanitaria in atto:

- evento/mostra "virtuale" di creazioni, prodotti, materiali realizzati dai giovani partecipanti durante corsi e laboratori;
- campagna pubblicitaria di sensibilizzazione tramite canali utilizzati dal target (Instagram, Tik Tok, Whatsapp, Telegram), con diffusione di contenuti (foto, video tutorial, installazioni, ecc.) definiti -per quanto possibile- coinvolgendo gli educatori e almeno parte dei giovani che hanno preso parte al percorso.

Pertanto, i materiali prodotti dai partecipanti e le risposte al questionario online ispireranno una campagna di comunicazione, rivolta prioritariamente ai giovani, per promuovere modelli e pratiche di consumo green legati all'economia circolare, che il Comune intende mettere in campo nei prossimi mesi. Dal percorso è emerso che, in generale, i giovani partecipanti sono per la maggiore parte propensi a mettersi in gioco per imparare a riparare, creare loro stessi dei prodotti con materiale riutilizzato o, comunque, agire attivamente per ridurre gli sprechi. La loro esperienza vissuta all'interno del percorso partecipativo sarà così messa a disposizione di tutti i cittadini interessati, perchè possano scoprire pratiche virtuose di economia circolare. Questo farà sì che gli stessi giovani partecipanti possano sentirsi gratificati per aver portato il loro esempio ai concittadini.

Risultati attesi e risultati conseguiti

<i>OBIETTIVI</i>	<i>RISULTATI ATTESI</i>	<i>RISULTATI CONSEGUITI</i>
Indirizzare le nuove generazioni verso la consapevolezza e l'impiego sostenibile delle risorse, individuando pratiche attive e modelli di consumo green da loro apprezzati.	Individuazione di pratiche attive e modelli di consumo green apprezzate dalle nuove generazioni, da diffondere e disseminare.	Dal campione coinvolto è emerso che, in generale, i giovani sono propensi a mettersi in gioco per imparare a riparare, creare loro stessi dei prodotti con materiale riutilizzato o, comunque, agire attivamente per ridurre gli sprechi.
Proporre attività laboratoriali di riuso creativo e corsi per imparare a riparare le cose, contro il consumo	Aumento di competenze creative (per il riuso) ed abilità manuali (per la riparazione di oggetti) dei	L'aumento delle competenze e delle abilità dei giovani partecipanti (una trentina) è dimostrato dai prodotti da loro stessi realizzati durante i laboratori.

compulsivo.	giovani partecipanti.	
Sostenere e rafforzare l'attivismo dei giovani nella promozione e diffusione, a livello territoriale, delle suddette pratiche ed attività.	Aumento dell'attivismo giovanile nella promozione e diffusione, verso coetanei e familiari, di modelli e pratiche di consumo green legati all'economia circolare.	Questi due risultati sono per ora solo parzialmente raggiunti, dovendo completare il lavoro di raccolta dei prodotti creati dai ragazzi e, a seguire, lanciare la campagna di sensibilizzazione con l'aiuto degli educatori e parte dei giovani coinvolti nel percorso.
Promuovere le stesse pratiche ed attività tramite creazioni artistiche, prodotti informativi, materiali divulgativi ideati e realizzati dai giovani partecipanti.	Realizzazione di creazioni artistiche, prodotti informativi, materiali divulgativi ideati dai giovani partecipanti per promuovere i suddetti modelli e pratiche.	
Programmare e lanciare una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sull'economia circolare basata su tali prodotti, materiali e creazioni.	Lancio e diffusione di una campagna pubblicitaria di sensibilizzazione sull'economia circolare basata sulle creazioni dei giovani partecipanti.	Questo risultato è, ad oggi, non raggiunto, tuttavia si sta lavorando per lanciare e diffondere la campagna entro la prima metà del 2022.

L'Amministrazione ha proseguito l'accrescimento della propria qualificazione interna, dopo il modulo formativo svolto nell'ambito del precedente percorso MLG (finanziato Bando Partecipazione 2019), in cui sono state illustrate e discusse tecniche di facilitazione come l'Open Space Technology. Questa volta, invece, ci si è concentrati sul ruolo del Tavolo di Negoziazione e poi, insieme ad alcuni componenti del TdN stesso, ci si è confrontati su approcci e strumenti di base per sviluppare le proprie capacità di facilitazione, soprattutto attraverso modalità in remoto (via telefono e online). Le tre componenti dello staff interno al Comune hanno potuto applicare tali strumenti in più di un'occasione, soprattutto nelle interazioni con gli attori da sollecitare e coinvolgere.

Sviluppi futuri

Il Comune di Maranello prosegue convinto nello sviluppo di processi partecipativi nel proprio territorio. Purtroppo il progetto candidato al Bando Partecipazione 2021 ("Digital Cities Challenge") non ha ottenuto il contributo, tuttavia si sta valutando se svilupparlo comunque in una versione minimale, impiegando risorse interne all'ente. Oltre a ciò, c'è l'idea di promuovere una nuova azione sulla scia delle precedenti, questa volta dedicata alla promozione dell'attività sportiva: Maranello Likes Sport.

8) MONITORAGGIO EX POST

Il monitoraggio dello sviluppo del procedimento amministrativo si avvia subito dopo la consegna al Comune del DocPP validato dal Tecnico di garanzia e spetta principalmente alla responsabile del progetto, con il supporto dei componenti dello staff interni all'Amministrazione. Gli esiti delle attività messe in atto per monitorare l'attuazione delle decisioni assunte dall'ente a seguito del percorso partecipativo saranno comunicati pubblicamente, impiegando i canali istituzionali, in modo da raggiungere il più ampio numero di persone. Sarà compito della responsabile curare anche le

comunicazioni e gli aggiornamenti destinati ai componenti del TdN e del CGL. In base alle loro sollecitazioni e alla luce dell'evoluzione del processo decisionale, per accompagnare l'attuazione della decisione saranno attivati tutti o parte dei seguenti strumenti (con relativi indicatori), già individuati nel progetto iniziale.

STRUMENTO: pubblicazione e diffusione dei risultati del percorso partecipativo, sintetizzati nel DocPP, strumento utile di riferimento sia per gli organizzatori che per i partecipanti. INDICATORI: livello di diffusione del documento (presenza su web e social, feed-back dei partecipanti); completezza e chiarezza del documento (feed-back dei partecipanti, valutazioni degli organizzatori).

STRUMENTO: organizzazione di un momento pubblico dedicato alla presentazione degli esiti del progetto. INDICATORI: illustrazione (sulla base del DocPP) del grado di recepimento da parte dell'ente delle proposte formulate dai partecipanti (n. di proposte accolte, accoglimento in tutto o in parte, non accoglimento, ecc.); n. di partecipanti presenti al momento pubblico; rappresentatività del campione di partecipanti presenti (genere, età, provenienza, lingua, ecc.).

STRUMENTO: verifica periodica (es. annuale o semestrale) di cosa e quanto è stato realizzato delle proposte emerse dal processo. INDICATORI: elenco (sulla base del DocPP) delle proposte/progettualità attuate, attuate parzialmente, non attuate; livello di attuazione delle progettualità realizzate (concluse, in corso, interrotte, in avvio, ecc.); n. di partecipanti coinvolti nelle progettualità realizzate/in corso.

STRUMENTI: aggiornamento dello spazio web dedicato (sezione "Risultati" o simile) e comunicazioni ai partecipanti sugli sviluppi del processo. INDICATORI: n. di aggiornamenti e news pubblicate; chiarezza e completezza di testi e news; n. e frequenza delle comunicazioni ai partecipanti; chiarezza e completezza delle comunicazioni.

ALLEGATI alla Relazione finale

1. RENDICONTAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA comprensiva di:
 - a) atto di impegno (Determinazione n.446 del 13/07/2021)
 - b) n. 3 fatture di Eubios srl soc. di ing.
 - c) n. 3 atti di liquidazione
 - d) n. 3 mandati di pagamento
2. ALLEGATO CONTENENTE DATI PERSONALI
3. PIEGHEVOLE INFORMATIVO
4. PRESA D'ATTO (Delibera Giunta Comunale n.4 del 25/01/2022)

DOCUMENTAZIONE del percorso (report, DocPP, altro) scaricabile da:

www.comune.maranello.mo.it/iniziative-del-comune/maranello-likes-green/young-maranello-likes-green